

Barbara Borkowy – SIOSTRY. Daisy von Pless i Shelagh Westminster.

Książka wydana przez Fundację Księżnej Daisy von Pless w Wałbrzychu.

Fragmety książki uzupełnione komentarzami czyta Marcin Wiśniewski.

Księżna Daisy od samego początku swojego małżeństwa z Hansem Heinrichem wykorzystywała swoją pozycję i majątek do realizowania pożytecznych inicjatyw. I nie była to z jej strony tylko poza. Daisy chętnie spotykała się z ludźmi, rozmawiała z nimi i była w tym kontakcie spontaniczna i naturalna, co było zupełnie obce środowisku niemieckiej arystokracji. Biografowie księżnej przywołują wiele przykładów takich działań.

Na bazarze dobroczynnym, podczas którego zbierano fundusze na rzecz szpitala dziecięcego Daisy ozdobiła swój kram wielkimi stokrotkami, które miały zachęcić bogatych gości kiermaszu do kupowania dreźnieńskiej porcelany przekazanej przez cesarza. W ostatnim dniu kiermaszu wciągnęła do sprzedaży popularnego aktora Dana Leno, który przyciągnął do kramu tłumy swoich wielbicieli, gotowych zapłacić każdą cenę za przedmiot nabyty z jego rąk.

Daisy szczerze dzieliła się z najuboższymi i zachęcała męża i teścia, by nie szczydzili na to środków. Przekazywała wodę z księżęcego uzdrowiska do szpitali, a także organizowała świąteczne poczęstunki z prezentami dla setek ubogich dzieci z okolicy. Pacjentom szpitala górniczego, gdzie leczyli się pracownicy księżęcych kopalń wysyłała książki i cygara (co nikogo wtedy nie oburzało).

Wśród jej działań były też ambitne plany o wielkim rozmachu. Dzięki jej uporowi wokół Wałbrzycha i w okolicznych miasteczkach dokonano na koszt państwa usprawnień sanitarnych. Kanalizacja rzeki Pełcznicy przyczyniła się znacznie do zmniejszenia liczby zachorowań wynikających z życia w sąsiedztwie pełnej ścieków rzeki.

Innym jej przedsięwzięciem było ufundowanie w Wałbrzychu szkoły specjalnej, w której upośledzone dzieci mogły nieodpłatnie zdobyć zawód i poprawić nieco swoje położenie. Po szkole dzieci mogły pracować m.in. w lokalnych wytwórniach porcelany, a dzięki staraniom Daisy dzieci otoczono opieką medyczną.

Bardzo ciekawą inicjatywą księżnej był projekt wspierania lokalnych koronczarek. Chcąc chronić je przed wyzyskiem pośredników księżna objęła ich działalność patronatem cesarzowej i pomagała w sprzedaży wyrobów w sieci branżowych sklepów rozsianych po całej Europie. W ten sposób Daisy przyczyniła się do rozpropagowania mody na śląskie koronki wśród wytwornych dam w wielu krajach.